

Persbericht

Welkoop voor de vijfde keer op rij Beste Winkelketen Dierenspecialzaken van Nederland

Ede, 14 september 2018 - Gisteren viel winkelketen Welkoop weer flink in de prijzen bij de grootste consumentenverkiezingen van Nederland 'ABN AMRO Beste Winkelketen van Nederland'. In vier categorieën mag het bedrijf zich wederom een jaar lang de Beste Winkelketen van Nederland noemen: Tuin & Webshop Tuin, Dierenspecialzaak & Webshop Dierenspecialzaak.

Vijfde jaar op rij Beste Dierenspecialzaak

Beste Winkelketen Tuin is Welkoop nu voor het vierde opeenvolgende jaar. De titel Beste Dierenspecialzaak sleept Welkoop nu zelfs voor het vijfde jaar op rij binnen. Een prestatie van formaat. "We hebben gewonnen in alle vier de categorieën waarin we konden winnen, zegt Bert Bargboer, algemeen directeur bij Welkoop. "Daar zijn we ongelooflijk blij mee. En voor de vijfde keer Beste Dierenspecialzaak worden is wel heel bijzonder. Klanten waarderen ons brede en betaalbare assortiment met ons eigen merk en alle bekende A-merken, net als onze service en het deskundige advies door onze medewerkers in de winkels."

Service, informatie en gemak

Daarnaast speelt Welkoop knap in op de behoefte van consumenten aan praktische tips en informatie. Zoals met de razend populaire workshops in de winkels over onderwerpen zoals gazononderhoud of het houden van kippen. De website van de winkelketen biedt naast informatie en inspiratie een webwinkel met ruim 13.000 producten voor dier, tuin en werkkleding en -schoeisel.

Volgens klanten de beste

De winnaars bij de verkiezingen tot Beste Winkelketen van Nederland worden gekozen door consumenten. Genomineerde winkels worden onder andere op prijs, acties, kwaliteit, assortiment, deskundigheid, service en betrouwbaarheid beoordeeld. Aan de verkiezing deden dit jaar 450 winkelketens mee en maar liefst 215.000 mensen brachten hun stem uit. "Winnen in een consumentenverkiezing is extra bijzonder," zegt Bert Bargboer "Dat is waar we het voor doen: klanten die blij met ons zijn en die graag bij ons terug komen. Met elkaar werken we er keihard aan om het iedere dag weer een stukje beter te doen."

Klanten delen in de feestvreugde

Welkoop is trots dat de inspanningen van alle medewerkers, in de winkels en op kantoor, door klanten zijn beloond. Bert Bargboer "Om deze prachtige erkenning

te vieren en onze klanten te bedanken voor hun stem nodigen we iedereen van harte uit om op zaterdag 15 september in de winkels een kleine traktatie te komen eten.”

Einde persbericht

noot voor de redactie:

Over Welkoop

Met 149 winkels en een webwinkel is Welkoop hét merk met verstand van tuin en dier. Een breed assortiment, deskundig advies en service die nét een stapje verder gaat, dat is waar het bedrijf goed in is. Het assortiment kent vijf hoofdgroepen die ook in de winkels duidelijk herkenbaar zijn: Dier & Welzijn, Plant & Zorg, Werken in de tuin, Genieten in de tuin en Werkkleding & Schoeisel. In deze categorieën voert Welkoop producten van A-merken én van eigen labels. De huismerken staan garant voor een scherpe prijs en uitstekende kwaliteit. Welkoop heeft alles in huis wat mensen nodig hebben om te genieten van hun tuin en dier.

Voor meer informatie:

Welkoop

Ingrid van der Borg,

lvanderborg@welkoop.nl

www.welkoop.nl

Bijlagen:

- afbeelding alle Awards
- foto van de prijsuitreiking op donderdag 13 september 2018